



Engánchate a la red del voluntariado

Encuentro Entidades de la Mesa de Voluntariado de Avilés

(Celebrado el Martes 15 de diciembre · 11:00 a 13:00 hs.)

- PRESENTACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS EXPUESTAS EN LOS GRUPOS DE TRABAJO
- PRESENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

ORGANIZADO POR:

Concejalía de Participación Ciudadana.
Área de Promoción Social

Información en:

participacion@aviles.es



Encuentro de intercambio de experiencias y buenas prácticas de las Entidades de Voluntariado de Avilés

Desde la Concejalía de Participación Ciudadana (Área de Promoción Social) del Ayuntamiento de Avilés se organizó este encuentro, en respuesta a la demanda planteada en la Mesa de Voluntariado del Municipio, en la que las entidades participantes plantearon la necesidad de conocer experiencias de otras entidades en la actual situación de pandemia, tanto en lo relativo a la adaptación de sus programas de voluntariado a la actual situación como a las fórmulas usadas para la captación de personas voluntarias en dicho contexto.

El encuentro estaba dirigido a personas responsables o coordinadoras de programas o entidades de voluntariado que forman parte de la Mesa de Entidades de Voluntariado de Avilés y se celebró de forma telemática el pasado 15 de diciembre en horario de 11.00 a 13.00hs. con la asistencia y participación de 17 personas de 14 entidades de voluntariado y de la administración local (se puede ver la grabación en [este enlace](#)).

Comenzó el encuentro con la bienvenida por parte del Concejal de Participación Ciudadana y Cooperación Internacional, Jorge Luis Suárez, en la que agradeció la labor esencial del voluntariado y puso de relieve el compromiso del Ayuntamiento de Avilés con el voluntariado como se pone de manifiesto en el hecho de que en el Consejo por la Reactivación Económica de Avilés (CREA) se dedican cuatro epígrafes específicos al voluntariado.

A continuación y tras una ronda de presentaciones de las personas se abordó de forma participativa las dos cuestiones indicadas más arriba a través del trabajo en grupos, de forma que todas las personas presentes participaron en los debates de las dos cuestiones haciendo sus aportes a las mismas, las cuales se recogen a continuación.



PRESENTACIÓN DE EXPERIENCIAS RECOGIDAS EN LOS GRUPOS DE TRABAJO.

Tema 1.- Ante la actual situación sanitaria (y ante posibles escenarios futuros similares) cómo nos estamos adaptando las entidades de voluntariado, qué estamos haciendo para adaptar lo que hacíamos antes, cómo estamos abordando la situación y qué soluciones estamos dando a las personas usuarias y a las personas voluntarias. Se recogieron las siguientes aportaciones y propuestas:

- Tras la situación inicial que obligó a cancelar actividades y talleres presenciales, se fue pasando a adaptar las actividades cambiando los desplazamientos y espacios presenciales por herramientas telemáticas para comunicarse y realizar actividades adaptadas
- Se utilizaron habitualmente grupos de whatsapp para ir comunicándose con las diferentes personas y saber cómo se encontraban, realizando dinámicas (como pasapalabra) de manera on-line. En algún caso se creó una red con las familias, potenciando la relación y solidaridad entre ellas, si bien en muchos casos éstas tenían dificultades para participar telemáticamente (por falta de medios o conocimientos de uso de las herramientas)
- Se potenció el uso de RRSS como facebook (p. ej para crear grupos de lectura online para ir comentando cada lectura”), INstagram (directos para animar a voluntariado, informar, quitar miedos), puesta en marcha de blogs por las voluntarias, ...
- Se hicieron cada vez más frecuentes las Reuniones y actividades virtuales con herramientas como zoom, teams,... y otras para reuniones, talleres, charlas, encuentros, ...
- Se fue formando al voluntariado en el uso de las nuevas tecnologías (sobre todo en el uso de las herramientas de videoconferencia)
- Se destaca que para las actividades en grupo que no se pueden hacer presenciales y se trasladan al formato telemático, si el grupo ya se conoce las actividades on-line funcionan mejor.
- Fue un trabajo duro ya que fueron varias las dificultades de abrir nuevos canales de comunicaciones y actividad (falta de medios, de conocimientos, la brecha digital está muy presente tanto entre voluntarias como entre usuarias.
- Por eso el uso del teléfono volvió a tomar protagonismo y en determinados programas/entidades se activó un servicio de voluntariado telefónico, lo que permitía llegar a un mayor número de usuarios, sobretodo a aquellas personas que viven en zonas alejadas, zonas rurales o personas que están solas y sin acceso a TICs.

- Pero en ningún momento se paró la actividad de voluntariado más esencial, la labor más asistencial del voluntariado, tal como el reparto de materiales de primera necesidad, la gestión para el apoyo a pagos de alquiler, suministro, la entrega de medicinas o de material escolar (que se hacían llegar desde los colegios por personas voluntarias y colaboradoras)
- Luego, tras el confinamiento se comenzaron con apoyos aunque más individualizados (al no poder reunirse): poco a poco se fueron haciendo grupos ateniéndose a las medidas sanitarias y de limpieza. Por ejemplo se retomaron los talleres presenciales pero con más grupos (más reducidos) para poder separar al alumnado, asegurando el aforo reducido adaptado a las medidas covid.
- Se comenta que si bien muchas personas (voluntarias y usuarias) ya están acostumbrados a las herramientas on-line y ya tienen cierta práctica, sin embargo manifiestan que están cansados de utilizarlas para todo y reclaman poder volver a actividades presenciales. No obstante se da por hecho que de cara al futuro se seguirá utilizando el teléfono y las plataformas de videollamada para determinadas actividades que antes se hacían de forma presencial.
- En el caso del voluntariado internacional, los jóvenes y las familias no quieren viajar ahora mismo, (aunque hay algunos que siguen animados), por lo que se hace un seguimiento más cercano, se habla con el lugar de destino para conocer todos los escenarios antes de que la persona se desplace, se realizan presentaciones (directos en instagram) por parte de voluntarias que están en el país destino para rebajar miedos a voluntarios y familias). EN este contexto, las personas jóvenes que se interesan deben tener más competencias de adaptación por la situación actual.
- Se hacen además una serie de apreciaciones que se deberían tener en cuenta respecto al voluntariado en el actual contexto y en el uso/abuso de medios telemáticos para realizar la acción voluntaria:
 - Ojo con el uso de las RRSS. hay que saber utilizar bien esas herramientas y liderar bien su uso; en este sentido se señala la necesidad de aprender a delegar porque el mantenimiento de las RRSS lleva tiempo (es importante que lo puedan llevar varias personas, que no recaiga en una única persona).
 - Se debe cuidar más si cabe el lenguaje, que sea inclusivo y no violento, usar un lenguaje adecuado dado el impacto que un mensaje puede llegar a tener (frente a la actividad presencial que se limita a la persona o grupo)
 - Por eso es importante preparar bien la difusión al usar medios que nos faciliten llegar a más personas no se debe improvisar su uso, sino planificarlo y prepararlo
 - Se señala que se debe tener en cuenta que la actividad voluntaria a través de medios telemáticos implica mucho más que el uso de las herramientas, no por tenerlas y usarlas sirve para el proyecto y su desarrollo adecuado. Es necesario un esfuerzo enorme de adecuación de materiales, herramientas, uso de las mismas,... no es sólo hacer de forma telemática algo que se hacía de forma presencial, ya que es preciso adaptar los materiales, las dinámicas, las propias actividades...
 - Además se indica que para que funcionen los grupos y la comunicación por



RRSS es preciso hacer un trabajo previo con las personas voluntarias para que se sientan parte e implicadas, es necesario individualizar el trato con el voluntariado, prestar una atención individualizada para conseguir la implicación necesaria para que el equipo funcione

- Hay una coincidencia unánime en la importancia de la presencialidad para la vida asociativa ya que el “café” de después de las actividades presenciales realizadas por las asociaciones es una parte esencial para la participación social

Tema 2.- Por otro lado, de cara a la necesidad de captación de voluntariado en la actual situación, se planteó qué estamos haciendo y qué podríamos hacer las entidades? cómo incorporar personas al voluntariado que sustituyan a personas de riesgo, cómo captar a personas que previamente son o hayan sido usuarias en nuestras entidades?

- En el caso del voluntariado internacional se nota el descenso de la demanda (dificultades en captación) por la situación de riesgo sanitario por lo que no queda otra que redoblar el esfuerzo en difusión y captación (de cara a cuando pase la situación), con acciones como dar visibilidad al programa a través de redes sociales. (entrevista a través del directo de instagram) con alguien que está de voluntaria en el programa. Trasladar información a las familias para tranquilizar y quitar miedo.
- Otra opción es apostar por voluntariado local (entre antiguos usuarios y conocidos) dada la dificultad para seguir con el voluntariado internacional (CES): personas residentes en Avilés pero migrantes, para mantener el carácter intercultural. Es una buena experiencia que aporta nuevas ideas.
- Una fórmula que funciona es formar grupos de actividades en los que formen parte las personas voluntarias implicándolas en el funcionamiento, lo que contribuye a dos de las principales motivaciones del voluntariado: sentir que forman parte de algo y poder tener más o mejores relaciones sociales.
- Se señala también la importancia de dar visibilidad al programa/entidad para que se le conozca, tanto en el barrio/calle como a nivel de RRSS (wasap,...) promoviendo el conocimiento de la entidad de las situaciones de las personas usuarias y sus necesidades fomentando así la solidaridad entre familias.
- Además de la difusión y dar a conocer la entidad, una de las cosas que mejor funciona es a través de las prácticas ya que una vez que entran y conocen a las personas y la entidad suelen engancharse. Además las personas en prácticas a través del boca a boca (en rrss y de forma directa) hacen de “embajadores” de la entidad llegando a más gente
- También funcionan las Sesiones en La universidad (Pedagogía, Psicología Trabajo social e Integración social);
- Otra de las herramientas que se indica que funciona bien es el “Informaxoven”, que sigue funcionando muy bien para captar voluntariado joven.
- Otra fuente importante para algún tipo de programa/entidad es el voluntariado de antiguos usuarios/as y de familiares de personas que fueron usuarios de las entidades y conocen de primera mano la entidad, su funcionamiento, el programa de voluntariado y el papel importante para la mejora de la calidad de vida de las



personas usuarias, con lo que están sensibilizadas y motivadas a sumarse a la entidad (para devolver algo de lo que le dieron a su familiar...)

- Otra herramienta de captación que se señala es la realización de cursos de voluntariado y acciones de presentación/sensibilización como forma de captación, al recoger datos de personas con interés que pueden estar interesadas en hacer voluntariado en una entidad: es importante en este sentido plantear las acciones de formación como una forma de captación, dando un espacio en las formaciones para ello.
- También se plantea que los propios proyectos, si son buenos y están bien presentados, comunicados, planteados, son atractivos y tienen impacto suelen facilitar el captar más voluntariado. Y en este sentido se comenta que si la temáticas de la actividad del programa y su presentación resultan atractivos la motivación e interés por el programa y actividad de voluntariado en la Entidad puede aumentar y mejorar así la captación.
- Un aspecto que también se señala es el contacto y trabajando en red con otras entidades a través de las cuales se puede captar voluntariado (voluntariado polifacético, que está en varias entidades): al participar en una actividad conjunta con otras entidades donde participe voluntariado damos a conocer nuestros programas y actividades y puede despertar el interés en alguna persona voluntaria de otra entidad (hay muchas personas voluntarias que prefieren colaborar con varias entidades).
- También se señala la importancia de la comunicación: la web, las redes sociales y sobre todo el boca a boca (familiares o amigos de personas voluntarias o personas cercanas a nuestra entidad).

En relación con este tema surge un cierto debate que se inicia pero no se puede abordar sino sólo señalar y que podría dar pie a otra sesión de trabajo; es la cuestión de las motivaciones para hacer voluntariado. Se señala que muchas personas vienen al voluntariado para hacerse con una red social, y si bien es una motivación válida se debería trasladarles desde las propias entidades otras motivaciones. Se vio cuando hubo cierta avalancha en plena pandemia donde la motivación era más ocupar el tiempo que el verdadero compromiso y solidaridad transformadora (eso pasa mucho con los jóvenes que el compromiso solo dura mientras no hay otra "prioridad").

En el mismo sentido se hace referencia al voluntariado proveniente de personas en prácticas; varias de las presentes comentan que se ve que a veces hay un interés por detrás (simplemente expectativas de empleo o de mejora de CV cayendo en un uso egoísta y poco solidario del voluntariado); se comenta que desde las entidades se debería inculcar los valores del voluntariado para promover una motivación diferente a la que suele traerles inicialmente. Eso mismo suele pasar con las personas que vienen obligados a prestar servicios a la comunidad: pueden reengancharse pero hay que cambiarles la motivación.



PRESENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

Para finalizar el Encuentro se presentaron dos “buenas prácticas” de dos de las entidades presentes en el encuentro, recogidas utilizando el modelo que se había facilitado a todas las invitadas y que se recoge como anexo al final, por si alguna entidad tiene interés en remitir alguna más para compartirla con las demás. Se presenta a continuación las dos buenas prácticas presentadas:

BUENA PRÁCTICA Nº 1.

Nombre de la Entidad: CRUZ ROJA AVILES
Nombre del programa de voluntariado: INFANCIA EN DIFICULTAD SOCIAL
Colectivo al que va destinado: FAMILIAS EN SITUACION DE EXTREMA VULNERABILIDAD
Ámbito de la acción voluntaria: ÁMBITO SOCIAL
Título - descripción de la buena práctica: PARENTALIDAD POSITIVA
En qué consiste la buena práctica, explicación detallada: <p>Tras la declaración del Estado de Alarma el 14 de marzo de 2020 por el Gobierno de España y la consiguiente paralización de toda la actividad presencial, Cruz Roja pone en marcha la iniciativa CRUZ ROJA RESPONDE para prevenir los riesgos sanitarios y las dificultades sociales que se derivan de esta crisis sanitaria, debido a que está teniendo un impacto de mayor calado en los colectivos de personas en situación de vulnerabilidad.</p> <p>Cruz Roja Avilés comprometida con los principios de una crianza respetuosa con los derechos de la infancia apuesta por una parentalidad positiva, definida como “el comportamiento de los padres fundamentado en el interés superior de los menores, que</p>

cuida, desarrolla sus capacidades, no es violento y ofrece reconocimiento y orientación que incluye el establecimiento de límites que permitan el pleno desarrollo del menor”.

Un comportamiento parental positivo se rige por los principios de respeto hacia las necesidades específicas de los niños y niñas, de fortalecimiento de vínculos afectivos seguros y resolución de conflictos de forma no violenta.

En esta situación en la que la población ha tenido que estar recluida en casa por el confinamiento ha sido difícil para la población en general, pero en el caso de las familias en riesgo de pobreza o exclusión social existen determinados condicionantes que han podido empeorar sus condiciones de vida y la relación entre los miembros tales como hacinamiento o malas condiciones de las viviendas, la escasez de horas al sol, la posibilidad de realizar menos ejercicio físico, el estrés provocado por la incertidumbre o la pérdida de trabajos, impacto psicológico en los niños y niñas quienes pueden vivir con angustia y miedo el confinamiento al no entender por qué su vida ha cambiado de forma radical tan repentinamente son indicadores de riesgo para la violencia y los conflictos familiares o ha podido generar problemas de salud mental como ansiedad, miedo, insomnio, adicción a pantallas, etc...

Por tanto, la actuación de la Asamblea Local de Avilés y más concretamente del Proyecto Parentalidad Positiva durante el tiempo que ha durado el Estado de Alarma ha estado dirigida a dar apoyo y acompañamiento social a las familias con menores a cargo con el fin de ayudarles a pasar esta situación provocada por la pandemia, tratando de mantener en todo momento contacto con ellas para que se sientan acompañadas por nuestra entidad.

OBJETIVO GENERAL: Responder al impacto en la vida de los menores y sus familias en los ámbitos educativos, sociales, psicológicos y sanitarios durante la Crisis Covid19.

DIRIGIDO A: Familias en situación de extrema vulnerabilidad o riesgo social con menores de entre 6 y 12 años a cargo que hayan participado previamente en los Talleres de Parentalidad Positiva desarrollados en la Asamblea Local de Avilés.

Qué cuestiones innovadoras aporta respecto a lo que venías haciendo:

Se han sustituido las sesiones formativas presenciales de talleres, por realización de llamadas de seguimiento.

Se ha contactado con cada familia para realizar un **acompañamiento social** a través de la realización de llamadas telefónicas de seguimiento y apoyo sobre convivencia, pautas educativas, recomendaciones, detección de necesidades, riesgos, etc...además de **informarles acerca de cuestiones relacionadas directamente con el COVID-19:** qué es el coronavirus, qué medidas de prevención se han de tomar para evitar contagios, el uso

correcto de equipos de protección individual y explicaciones de la manera adecuada en las que se ha de realizar el lavado de manos.

Por último y, con cita previa, se ha hecho **entrega de un kit sanitario** a cada menor con el siguiente contenido:

- Guía de buenas prácticas en las salidas de la población infantil durante el Estado de Alarma
- Entrega del cuento infantil “¡Mi héroe eres tú!” en el que se explica de forma amena y didáctica qué es el COVID-19.
- Entrega de EPIs para los menores compuesto por 3 mascarillas quirúrgicas infantiles y 2 botes de gel hidroalcohólico.
- Infografía sobre la forma correcta de lavarse las manos y sobre el uso de mascarillas.

Qué adaptaciones os supuso como entidad:

La realización de guías, y pautas de entrevista para los voluntarios y el material didáctico. Así como la preparación del voluntariado para realizar esta tarea.

Qué implicaciones tiene para las personas voluntarias:

El poder mantener contacto con las familias y apoyarlas en esos momentos tan difíciles, a la vez que facilitar información veraz sobre las pautas de cuidados necesarios para combatir el coronavirus, en los momentos más complicados de la pandemia, en la fase de desescalada (la actividad se realizó durante el mes de mayo)

Dos voluntarias de la Asamblea Local de Cruz Roja Avilés.

Funciones: realización de las llamadas de seguimiento a las familias, recogida de información y entrega de EPIs.

Qué implicaciones tiene para las personas receptoras de la acción voluntaria:

Se ha atendido un total de **38 familias** A todas ellas se les ha realizado llamada de seguimiento durante el Estado de Alarma para conocer cómo estaban pasando la pandemia, qué necesidades o dificultades han tenido en relación a la educación de sus hijos e hijas y otras necesidades que pudieran tener referentes a alimentación, higiene, empleo, etc... De estas 38 familias 6 de ellas han renunciado a la entrega de EPIs y mascarillas infantiles por diversos motivos: ya tenían y prefirieron darlas a otras familias que las pudieran necesitar más o a la imposibilidad de desplazarse a recogerlas, motivo por el que se contactó con otros usuarios de los talleres de parentalidad a los que si bien en un primer momento no se había realizado seguimiento telefónico sí se les hizo entrega de los kits infantiles al encontrarse en una situación de extrema vulnerabilidad.



En relación a los menores se han atendido un total de 61, no obstante, se han realizado **50 entregas de kits de higiene infantil (a 50 menores con edades comprendidas entre 6 y 12 años).**

En lo relativo a la relación entre los miembros de las familias, esperamos que el impacto de este proyecto es que las familias hayan podido desarrollar estrategias para que la relación entre padres, madres y menores haya sido positiva y que las familias hayan encontrado un espacio donde compartir dudas y formarse.

En lo relativo al resultado esperado en relación a la entidad, y tras la paralización de todas las actividades formativas, es que en todo momento se hayan sentido acompañadas por Cruz Roja Avilés.

En Avilés a 14

de diciembre

de 2020

BUENA PRÁCTICA 2.

Nombre de la Entidad: Asociación Cultural En Construcción

Nombre del programa de voluntariado: Europa Aquí. Oficina de movilidad internacional para jóvenes de Avilés.

Colectivo al que va destinado: Juventud

Ámbito de la acción voluntaria: Principalmente Juventud.

Título - descripción de la buena práctica: "Un ferviatu con"... Es el título de una serie de directos en instragram con entrevistas a personas relacionadas con la movilidad nacional y europea.

En qué consiste la buena práctica, explicación detallada: Son entrevistas en formato directo de Instagram de entre 15/30 min de duración. Diseñamos esta idea con el objetivo

de acercar a la población joven personas que están participando en los programas de movilidad en la situación de COVID19 y otros referentes de los programas con los que trabajamos.

Conocer desde la experiencia de otras personas que se puede participar en movildades y disfrutar de las mismas en “nueva normalidad”.

Qué cuestiones innovadoras aporta respecto a lo que venías haciendo:

El uso de las redes sociales como plataforma de difusión.

Qué adaptaciones os supuso como entidad:

Aprender a usar la herramienta de directo de instagram y conocer los entresijos de grabar en casa: iluminación, sonido, fondos, etc...

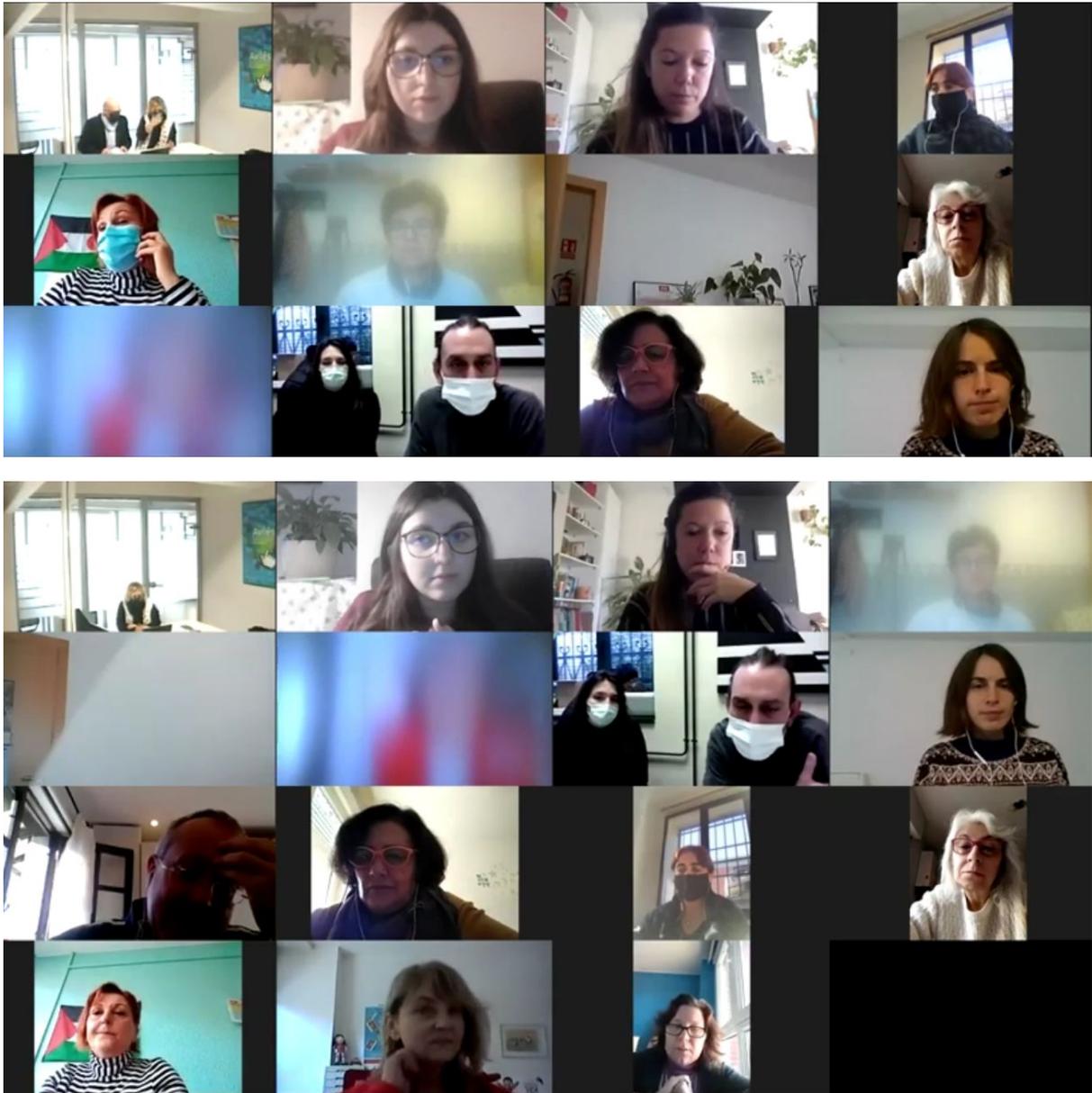
Qué implicaciones tiene para las personas voluntarias:

Yo creo que inspira a otras personas jóvenes a participar en este tipo de programas y participar en el voluntariado del cuerpo europeo de solidaridad.

Qué implicaciones tiene para las personas receptoras de la acción voluntaria:

ANEXO 1.- FOTOS, RESEÑAS

Foto de la sesión



Repercusión en medios:

- [Participación prepara una campaña para captar voluntariado | El Comercio](#)
- [Avilés recluta y forma voluntarios - La Nueva España \(lne.es\)](#)



ANEXO 2:

Ficha presentación comunicación de buena práctica para el encuentro de entidades de voluntariado de la Mesa de Voluntariado de Avilés · 15dic20

Con esta plantilla de ficha se pretende recoger de forma homogénea información sobre buenas prácticas para darlas a conocer e intercambiar entre las entidades dichas experiencias puestas en marcha en la actual situación de pandemia, tanto en lo relativo a la adaptación de sus programas de voluntariado a la actual situación como a las fórmulas usadas para la captación de personas voluntarias en dicho contexto, así como de aquellas otras iniciativas que, aunque no estén completamente incluidas en esas dos temáticas supongan una buena práctica para compartir con el resto de entidades. En definitiva querríamos que nos compartieras en esta ficha aquellas buenas prácticas de vuestra entidad **sobre los siguientes temas** (una ficha por buena práctica):

1. Cómo adaptásteis vuestros programas de voluntariado ante la actual situación sanitaria y qué soluciones estáis dando a las personas usuarias y a las personas voluntarias.
1. Qué estáis haciendo ante la necesidad de captación de voluntariado en la actual situación, para incorporar personas al voluntariado que sustituyan a personas de riesgo, cómo captáis a personas que previamente son o hayan sido usuarias en vuestra entidad,...
2. Si en vuestra Entidad tenéis alguna otra iniciativa que no esté incluida en esas dos anteriores pero creéis que supone una buena práctica de acción voluntaria en estos momentos, y la queréis compartir con el resto de entidades.

Nombre de la Entidad:
Nombre del programa de voluntariado:
Colectivo al que va destinado:
Ámbito de la acción voluntaria:
Título - descripción de la buena práctica:
En qué consiste la buena práctica, explicación detallada



--

qué cuestiones innovadoras aporta respecto a lo que venías haciendo

Qué adaptaciones os supuso como entidad

Qué implicaciones tiene para las personas voluntarias

Qué implicaciones tiene para las personas voluntarias

En Avilés a de de 2020