

Notas de los grupos de trabajo en Jornada Inaugural para la Estrategia de Voluntariado en Avilés.

Viernes 22 de septiembre de 2017.

En la franja horaria de 12.00h a 13.00h se procedió a iniciar el trabajo en grupos con las personas que asistieron a la jornada, una vez finalizadas las diversas charlas.

Cada participante tenía en su carpeta un folio de color o bien rojo, o azul o verde. De ese modo se crearon tres grupos que se separaron en tres aulas. Posteriormente, dado que a estas horas de la jornada ya no estaban todos los participantes, se procedió a juntar dos colores en un único grupo.

Tras una brevísima ronda de presentaciones para dar a conocer (o recordar) nombre y entidad de la que se provenía, se procedió a una también breve lluvia de conceptos con los que se asocia la palabra voluntariado.

Las palabras/conceptos asociados a voluntariado fueron: educación, compromiso, precaución, diversidad, formación, organización, enriquecimiento (no económico), empatía, compartir, ayuda, secreto profesional, participación activa dentro de las entidades, buena voluntad, red, solidaridad, fuerza, acompañamiento, apoyo, altruismo, información, colaboración, cooperación, amor, amistad, buena gente, educación para la participación, generosidad, unión, política, visión global, derechos, responsabilidades, convivencia, comunidad, tener un papel en la marcha del mundo, tiempo, satisfacción, entrega, predisposición, disponibilidad, transformación social, remar, dedicación, crítico, flexibilidad, endorfinas, futuro, respeto, sociedad y todo ello de modo continuado.

De todos estos conceptos los más repetidos fueron: solidaridad, compromiso, satisfacción, participación y formación.

Vimos que se trata de un tipo de palabra llave, un tipo de palabra generadora, que produce, que provoca cambios. Un concepto a cultivar en sus muchas derivaciones y en la diversidad de modos de hacer. Pero para multiplicar y mejorar sus efectos positivos, para adaptarse a las nuevas realidades sociales de nuestro tiempo, y para llegar donde a lo mejor no se consigue llegar tanto (nuevas situaciones, nuevas necesidades...), se ve interesante, adecuado y estratégico buscar de manera colectiva, con el mayor grado de consulta/participación posible en la ciudad, el desarrollo de un proceso participativo de elaboración de un plan o estrategia de ciudad para el voluntariado del siglo XXI.

Se procedió después a trabajar en pequeños subgrupos, con una pregunta de carácter amplio, que cada grupo concretaría a su manera: De qué modo encaja (y/o no encaja) el voluntariado actualmente en tu ámbito de trabajo con posible voluntariado.

Se pretendía que tanto las entidades y servicios con más experiencia y relación con el voluntariado como quienes tenían menos encuentro con esta cuestión, pudiesen poner sobre

la mesa, de modo lo más telegráfico posible, algunas de las cuestiones cercanas a su entidad que más les ocupan y/o preocupan en relación al tema.

Se trataba de un primer diagnóstico de situación elaborado de manera colectiva, y por razones de escasez de tiempo en este primer acercamiento, muy breve, muy sintético.

En los subgrupos de “color naranja”, salieron las siguientes aportaciones:

Un grupo debatió sobre la difícil relación, por momentos, entre empleo y voluntariado.

Se sintetizó el debate en un titular de prensa para el debate: “De profesión voluntario”.

Y se precisó un poco más la vía del debate posible (uno de ellos) con la siguiente pregunta colectiva: “¿En qué medida puede estar cubriendo o sustituyendo nichos de empleo?”

Otro subgrupo debatió sobre el número insuficiente de voluntarios/as, incluso en entidades que tienen una mayor cantidad, debido a que siempre son mayores las necesidades que las posibilidades de atenderlas de manera satisfactoria. Así se planteaban asuntos como la necesidad de hacer llegar mejor la información hacia el potencial voluntariado, para su captación. La falta de información y las dificultades para una posterior formación del voluntariado. La dificultad para encontrar las vías o modos para hacer involucrarse más al voluntariado en el seno de las entidades. Y la falta de autocrítica en este sentido por parte de las entidades para facilitar ese proceso.

Un titular a modo de pensamiento sintético en este grupo fue: “Posibles voluntarios se quedan a medio camino por desorientación.”

Y la pregunta clave que lanzaron para iniciar una búsqueda colectiva de respuestas: “Cómo se debería informar a la sociedad para motivar a la gente para ser voluntario?”

En un tercer subgrupo salió la importancia del relevo generacional entre las personas dedicadas al voluntariado. Hablaban de la existencia de muchas dificultades para llegar a los jóvenes. Y pensaban en el potencial de las nuevas tecnologías en este sentido.

También salió a debate el tema de la obligatoriedad del voluntariado, por ejemplo, en alguna asignatura del Grado de Trabajo Social, lo que supone una contradicción en relación al concepto de voluntariado.

Para fomentarlo desde la infancia valoraban como muy positivos y a potenciar en las escuelas, los proyectos de Aprendizaje Servicio.

El resumen sintético en “modo titular” de este grupo fue: “Voluntario/a, ¿una especie en extinción?” Y la pregunta abierta para la búsqueda colectiva de soluciones: ¿Por qué no trabajar con los más pequeños/as desde el Aprendizaje Servicio y las nuevas tecnologías?

Los grupos azul y verde que finalmente se fundieron en único grupo más numeroso que el naranja, debatieron a su vez en varios subgrupos, que abordaron el tema del “encaje” (y “no encaje”) del voluntariado en sus entidades o ámbitos de actuación, de diversas maneras.

En uno de los subgrupos aportaron un decálogo del voluntariado para entidades, y dice así:

1. Voluntariado accesible a jóvenes y centros educativos.
2. Más promoción del voluntariado.
3. Acompañamiento y apoyo.
4. Implicación de los voluntarios en las actividades de la entidad, con continuidad.
5. Voluntariado en eventos culturales, deportivos, festejos.
6. Las satisfacciones personales que aporta ser voluntario.
7. Mejora de la convivencia.
8. Más formación.
9. Contacto humano, menos individualismo.
10. Más sensibilización social. Plataforma de voluntariado local.

Otro grupo aportó 3 puntos que consideraron muy relevantes:

- A. DIFUSIÓN VOLUNTARIADO. Página web corporativa en la que las asociaciones pueden divulgar sus actuaciones y sus proyectos futuros.
- B. ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD CONTENIDOS. Normativa y guías de estilo conforme a las directrices y/o normativa accesibilidad web.
- C. APLICACIÓN INFORMÁTICA QUE PERMITA PONER EN CONTACTO VOLUNTARIOS CON ASOCIACIONES.

Otro grupo hace alusión a:

La creación de una plataforma de voluntariado (como grupo anterior).

Procesos de formación online para voluntarios.

Trabajo en institutos y colegios para que los más jóvenes conozcan la realidad y en qué pueden colaborar.

Se incide en la necesidad de captación de voluntarios/as, de dedicar a esto programas específicos.

En la formación del voluntariado dado que se considera muy importante.

Y hay un interrogante sobre cómo resolver el tema del compromiso y la continuidad. ¿Cómo lograr esto?

En el caso específico del ámbito de la “discapacidad” plantearon:

La importancia del apoyo a familias. A las nuevas incorporaciones. Procesos de diagnóstico y expectativas de futuro.

El proceso de envejecimiento de las familias que tienen hijos/as con “discapacidad”

El acompañamiento en desplazamientos y actividades. El uso del transporte. Dar respiro a las familias los fines de semana. Acompañamiento al médico. Visitas.

Otro subgrupo mencionó algunos ámbitos “nuevos” como un voluntariado de actividades lúdicas, de actividades deportivas.

También plantearon la búsqueda de una mayor conexión entre grupos de personas diversas.

Buscar buenos nexos entre voluntarios/as, usuarios/as y trabajadores.

Y la importancia de disponer de lugares de encuentro entre ellos/as.

Salió una vez más la importancia de la formación del voluntariado. La difusión en redes sociales de este campo de actuación. La captación de gente sobre todo joven. Y la colaboración entre entidades (incluyendo la conexión entre voluntarios de diversas entidades).

En otro subgrupo mencionaron: la formación como algo esencial. La colaboración entre entidades como algo muy importante. La implicación de las administraciones (incluyendo la colaboración de la universidad en este campo). El trabajar con voluntariado dentro de los colegios e institutos. Y también con las AMPAS

Y se planteaban el problema de las finanzas, de los dineros para los gastos derivados del voluntariado.

Otro subgrupo señaló principalmente:

La importancia de coeducar (y de formar al profesorado también) para conseguir una igualdad real y efectiva.

El valor de la mediación intercultural.

Mediación para resolución de conflictos en los propios centros.

Figura del agente cultural de la propia etnia, que conozcan la cultura.

Otro grupo de participantes hablo de la importancia de la sensibilización, de superar el desconocimiento, la estigmatización en los casos de trabajar con enfermos, el trato paciente a paciente, lo relevante de sentirse concernidos por lo que está pasando. Además, sugieren hacer un listado de asociaciones y de las funciones de las mismas.

Digamos que entre las muchas aportaciones que salieron, se repetían bastantes veces

La necesidad de captación de más voluntarios/as

La sensibilización en este tema y posteriormente la importancia de la formación.

La colaboración e intercambios enriquecedores y multiplicadores entre entidades, entre voluntarios, y administraciones.

La financiación de los gastos de los programas y procesos de voluntariado.

Y la creación de algún tipo de plataforma de voluntariado para difusión de actividades de entidades, captación de voluntarios, apoyos a necesidades, etc.